

**REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO ARCHON+**  
**POD NAZWĄ „KUP PROJEKT DOMU I WYGRAJ BONY O WARTOŚCI 3 000 ZŁ i 2x 1000 ZŁ!”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady korzystania z konkursu promocyjnego pn. „Kup Projekt Domu i Wygraj Bony o wartości 3 000 zł i 2x 1 000 zł!”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest jedynym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. W okresie trwania Konkursu Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: [www.archon.pl](http://www.archon.pl).
4. Konkurs nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego, loterii fantowej ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku, a zatem nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165, z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

**§ 2**

**Organizator**

Organizatorem Konkursu jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą: ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877, zwana dalej „Organizatorem”.

**§ 3**

**Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne nabywające u Organizatora Projekt w celu jego realizacji (inwestorzy), mające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią wszystkie warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie oraz które nie nabywają Projektu w celu związanym z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, zwani dalej „Uczestnikiem” bądź „Uczestnikami”.
2. Uczestnik przed przystąpieniem do uczestnictwa w Konkursie zobowiązuje się do zapoznania i akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu, a kolejno do przestrzegania zasad w nim zawartych, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jego przygotowaniu.

#### § 4

#### Fundator nagród – producent

Fundatorem nagród w Konkursie jest firma SCHIEDEL Sp. z o.o. z siedzibą: 45-449 Opole, ul. Wschodnia 24 pod numerem KRS 0000145897, NIP 754-10-18-541.

#### § 5

#### Czas trwania i obszar obowiązywania Konkursu

1. Konkurs ograniczony jest czasowo – rozpoczyna się w dniu 30.10.2019 r. o godzinie 8:00 a kończy w dniu 5.11.2019 r. o godzinie 8:00.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

#### ZASADY KONKURSU

#### § 6

1. Celem Konkursu jest przyznanie jego Laureatom przez Organizatora nagród w postaci nagród rzeczowych lub bonów towarowych o różnej wartości, pod warunkiem: zakupu przez Uczestnika produktów Organizatora biorących udział w Konkursie, terminowego wypełnienia i przekazania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z hasłem reklamowym dotyczącym Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, wyboru przez Organizatora formularza zgłoszeniowego z najlepszym hasłem reklamowym.
2. Produkty objęte sprzedażą w ramach Konkursu stanowią wszystkie zakupione i zafakturowane projekty domów jedno- i dwurodzinnych (zarówno w wersji podstawowej jak i w pełnobrańzowym lustrzanym odbiciu) oferowane przez Organizatora w okresie od dnia 30 października 2019 r. do 5 listopada 2019 r. (zwane dalej „**Projektami**”). Konkurs nie dotyczy innych projektów takich jak np.: projekty budynków wielobranżowych i wielorodzinnych, projekty garaży, wiat, altan, budynków gospodarczych. Konkursem objęte są zarówno projekty nabywane bezpośrednio od Organizatora, jak i projekty nabywane u przedstawicieli ARCHON+.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne nabywające u Organizatora Projekt w celu jego realizacji (inwestorzy), mające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią wszystkie warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, zwani dalej „**Uczestnikiem**” bądź „**Uczestnikami**”, którzy spełnią jednocześnie następujące warunki:
  - a) W okresie obowiązywania Konkursu nabędą Projekt objęty Konkursem w celu jego realizacji oraz zachowają dokument poświadczający nabycie Projektu (paragon, fakturę). Za datę nabycia Projektu uważa się datę wystawienia faktury. Organizator zakwalifikuje do Konkursu Projekt, który zostanie zamówiony w okresie trwania Konkursu, a faktura na Projekt zostanie wystawiona najpóźniej w terminie 2 dni po zakończeniu Konkursu;
  - b) Prawidłowo i terminowo wypełnią formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: [www.archon.pl/konkurs29latarchon](http://www.archon.pl/konkurs29latarchon) zgodnie z zapisami Regulaminu (zwany dalej „**Formularzem**”).

4. Uczestnikowi przysługuje prawo wypełnienia Formularza na stronie Organizatora [www.archon.pl](http://www.archon.pl) za każdy zakupiony Projekt uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie.
5. W przypadku nabycia Projektu budynku składającego się z kilku segmentów objętych jedną dokumentacją projektową (np. bliźniak 2w1), Uczestnik otrzyma prawo do pobrania jednego Formularza.
6. O dacie zgłoszenia Formularza decyduje data otrzymania przez Organizatora prawidłowo uzupełnionego przez Uczestnika Formularza. Każdy Formularz wypełniony przez Uczestnika w terminie do dnia 18 listopada 2019 r. do godz. 23:59 zostanie uwzględniony w ramach Konkursu.
7. Prawidłowo wypełniony Formularz powinien zawierać:
  - a) dane Uczestnika, w postaci imienia i nazwiska/firmy, adresu zamieszkania/adresu siedziby (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania), a także numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego oraz adres e-mail;
  - b) oznaczenie (nazwę) zakupionego Projektu;
  - c) dane podmiotu, od którego Uczestnik zakupił Projekt objęty Konkursem;
  - d) wypełnienie pola z oświadczeniem Uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska/firmy, adresu zamieszkania/adresu siedziby (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania), a także numeru telefonu komórkowego lub stacjonarnego oraz adres e-mail w celu realizacji Konkursu, kontaktu Organizatora z Uczestnikiem, poinformowania o Laureatach Konkursu na stronie internetowej Organizatora, sprzedaży i wysłania zakupionego Projektu, przekazania nagrody,
  - e) wypełnienie pola z oświadczeniem o zapoznaniu się Uczestnika z Regulaminem Konkursu.
  - f) ułożenie hasła reklamowego (limit ilości znaków: 160) łączącego marki ARCHON+ i SCHIEDEL zawartego w Formularzu.

Uczestnik może również złożyć oświadczenie na Formularzu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych, w zakresie wskazanym w Formularzu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. zakresie nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie pod warunkiem, że nadesłane przez niego hasło reklamowe będzie wynikiem wyłącznie jego twórczości, a jego zamieszczenie w publikowanych katalogach i na stronach internetowych Organizatora nie naruszy praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich, oraz że prawa autorskie do niego nie są obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich w zakresie objętym niniejszym regulaminem.

9. Każdy Uczestnik, biorący udział w Konkursie i przysyłający do Organizatora Formularz z hasłem reklamowym, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji Organizatorowi na korzystanie z nadesłanego w ramach Konkursu hasła reklamowego w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej również jako „Utwór”), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
- a) publicznego udostępniania Utworu w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - b) zwielokrotnienia i utrwalania egzemplarzy Utworu dowolną techniką, w tym drukiem poprzez zamieszczenie w katalogach Organizatora oraz za pomocą płyt CD lub DVD, wprowadzanie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami oraz publikowanie Utworu we wszelkich przygotowanych przez Organizatora materiałach prasowych, katalogach oraz na stronach internetowych Organizatora,
  - c) przystosowywania Utworu lub wprowadzania zmian w Utworze w dowolnej formie i przy użyciu dowolnej metody,
  - d) korzystania z Utworu w charakterze: materiałów reklamowych, promocyjnych, informacyjnych lub ich części; wizualizacji i wszelkich innych form przedstawiania produktów Organizatora
  - e) oznaczania, wyróżniania, reklamowania i promowania wszelkich produktów i usług Organizatora, a także prowadzonej przez niego działalności;
  - f) zmiany formy (postaci) ucieleśnienia Utworu, w szczególności na postać będącą wynikiem stworzenia na jego podstawie innych utworów oraz wykorzystywanie, rozpowszechnianie i rozporządzenie tak zmienioną formą (postacią) Utworu;
  - g) łączenie Utworu oraz jego fragmentów z innymi utworami, także takimi, które nie powstały w wyniku działań Organizatora,
  - h) wprowadzanie wszelkich zmian, modyfikacji, przeróbek, optymalizacji, uzupełnień, dostosowania przez Organizatora oraz upoważnione przez niego osoby trzecie.
10. Uczestnik Konkursu, biorąc w nim udział, wyraża zgodę na to, by nieodpłatna licencja, której udzieli Organizatorowi zgodnie z ust. 9 powyżej, nie uległa wygaśnięciu, ani też nie uległa zwrotnemu przeniesieniu na rzecz Uczestnika, bez względu na to, czy Organizator przystąpi do rozpowszechniania Utworu.
11. W przypadku nabycia Projektu przez kilka osób wspólnie (np. małżonków) osoby te powinny wyznaczyć jedną spośród nich jako uczestnika Konkursu promocyjnego. Dane tej osoby powinny być podane na Formularzu.
12. Formularze wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub zawierające nieprawdziwe dane nie będą brane pod uwagę przez Organizatora w Konkursie.
13. Każdy Uczestnik ma prawo przesłać w czasie trwania Konkursu promocyjnego więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie.
14. W przypadku zwrotu Projektu w związku z odstąpieniem od umowy sprzedaży następuje utrata możliwości uczestnictwa w Konkursie, chyba że nastąpiła zamiana zwróconego

Projekt na inny Projekt biorący udział w Konkursie. Formularz wysłany jako zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie przed odstąpieniem od umowy nie będzie uwzględniany przez Organizatora w Konkursie.

## **NAGRODY**

### **§ 7**

1. Nagrodami głównymi w Konkursie są bony towarowe:
  - **I stopnia** – w postaci bonu towarowego na zakup produktów od Producenta tj. firmy współpracującej z Organizatorem Konkursu, wskazanej w § 4 Regulaminu, o wartości 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto, który będzie do wykorzystania przez Laureata nagrody w terminie do dnia 31.12.2020 r.,
  - **II stopnia** - w postaci bonu towarowego na zakup produktów od Producenta tj. firmy współpracującej z Organizatorem Konkursu, wskazanej w § 4 Regulaminu, o wartości 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto, który będzie do wykorzystania przez Laureata nagrody w terminie do dnia 31.12.2020 r.,
  - **III stopnia** - w postaci bonu towarowego na zakup produktów od Producenta tj. firmy współpracującej z Organizatorem Konkursu, wskazanej w § 4 Regulaminu, o wartości 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto, który będzie do wykorzystania przez Laureata nagrody w terminie do dnia 31.12.2020 r.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
3. Poza nagrodą główną każdy Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej należności z tytułu zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z uzyskaniem nagrody głównej, który to podatek przed wydaniem nagrody głównej Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie, na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. W przypadku gdyby do dnia 31.12.2020 r. Laureat Konkursu nie wykorzystał całej kwoty wynikającej z wartości otrzymanego bonu towarowego, Laureatowi nie przysługuje zwrot niewykorzystanej różnicy (tj. kwoty pomiędzy wartością bonu a wykorzystaną kwotą bonu).

### **§ 8**

#### **Zasady i sposób wyłaniania Laureatów Konkursu**

1. Wśród Uczestników Konkursu zostanie wyłonionych łącznie trzech (3) Laureatów Konkursu, w tym:
  - jeden (1) Laureat nagrody I stopnia,
  - jeden (1) Laureat nagrody II stopnia,
  - jeden (1) Laureat nagrody III stopnia.
2. Podczas trwania Konkursu przyznana zostanie jedna nagroda I stopnia, jedna nagroda II stopnia oraz jedna nagroda III stopnia – łącznie trzy nagrody.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w dniu 22.11.2019 r.

4. Hasła reklamowe wypełnione przez Uczestników Konkursu zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną z ramienia Organizatora składającą się z pięciu (5) osób.
5. Z przebiegu każdego wyłonienia Laureatów Konkursu zostanie sporządzony pisemny protokół.

## **§ 9**

### **Zasady ogłaszania laureatów i wydawania nagród**

1. Informacje o Laureatach Konkursu zamieszczone zostaną na stronie Organizatora: [www.archon.pl](http://www.archon.pl), nie później niż w terminie 7 dni od dnia ich wyłonienia.
2. Laureaci zostaną powiadamiani o wygranej oraz o sposobie wydania nagrody telefonicznie w terminie 7 dni od dnia wyłonienia laureata. Dotyczy to zarówno nagród I stopnia, II stopnia jak i III stopnia.
3. Nagrody w formie bonu towarowego zostaną przesłane przesyłką pocztową lub kurierską ze zwrotnym potwierdzeniem odbioru, na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym Uczestnika, któremu nagroda została przyznana, nie później niż w terminie 14 dni od daty wyłonienia laureata. Uczestnik jest zobowiązany odesłać do Organizatora własnoręcznie podpisane potwierdzenie odbioru nagrody w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
4. W przypadku braku możliwości nawiązania z Uczestnikiem, któremu nagroda została przyznana, kontaktu telefonicznego w ciągu 7 dni od daty wyłonienia laureata, Uczestnik ten traci prawo do nagrody, a nagroda ta przypadnie Uczestnikowi pierwszemu w kolejności na liście do nagród II stopnia. Uczestnik ten zostanie zawiadomiony telefonicznie o nagrodzie w terminie 7 dni od dnia, w którym zaistniała podstawa utraty przez pierwszego Uczestnika prawa do nagrody. Gdyby i z tym Uczestnikiem nie można było nawiązać kontaktu telefonicznego, zawiadomiony zostanie kolejny Uczestnik z listy do nagród II stopnia, którego Formularz jest prawidłowy, w terminie określonym w sposób wskazany powyżej. Procedura ta będzie powtarzana aż do wyczerpania listy Uczestników do nagród II stopnia. W takim przypadku nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Organizatora.
5. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

## **REKLAMACJE**

### **§ 10**

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są przesać w formie pisemnej, listem poleconym z dopiskiem „Konkurs ARCHON+ Kup projekt domu i wygraj bon o wartości 3 000 zł i 2 x 1 000 zł!”, na adres Organizatora, w terminie do dnia 31 grudnia 2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, pod warunkiem jej otrzymania przez Organizatora nie później niż do dnia 15 stycznia 2020 r.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanie żadanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2019 r.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
6. Na podstawie art. 13 RODO, wskazać należy, iż:
  - a) Administratorem danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Konkursie, jest Organizator.
  - b) Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Konkursie, przetwarzane będą na potrzeby związane rozpatrzeniem reklamacji i poinformowania o wyniku jej rozpatrzenia, a także dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń;
  - c) Przekazanie danych osobowych Uczestnika składającego reklamację, takich jak imię, nazwisko, adres korespondencyjny, jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do zgłoszenia reklamacji i rozpatrzenia jej przez Organizatora;
  - d) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit. a) (zgoda) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - e) Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Konkursie przechowywane będą przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz poinformowania o jej wyniku, a także dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, nie dłużej jednak niż do czasu cofnięcia udzielonej zgody przez Uczestnika, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, w tym w szczególności tych wynikających z Ustawy o rachunkowości oraz okresu przedawnienia roszczeń;
  - f) Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Konkursie mogą być przekazywane do podmiotów trzecich współpracujących z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, w tym podmiotom świadczącym usługi prawne. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich.
  - g) Każdy Uczestnik zgłaszający reklamację w związku z udziałem w Konkursie ma prawo żądać od Organizatora: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawa wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie.
  - h) W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom zgłaszającym reklamację w związku z udziałem w Konkursie przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- i) W oparciu o dane osobowe Uczestnika wskazane w reklamacji nie będą podejmować wobec Uczestnika zgłaszającego reklamację w związku z udziałem w Konkursie zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

## § 11

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Organizatora do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ani wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygnięcia sporów).
2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, Dz.U.2016 poz. 1823) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumentow\\_kich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentow_kich.php). Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Uczestnik Konkursu będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) Uczestnik Konkursu uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z wzięcia udziału w Konkursie.
  - b) Uczestnik Konkursu uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Uczestnikiem a Organizatorem.
  - c) Uczestnik Konkursu może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez

Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).

- d) Uczestnik Konkursu może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

## § 12

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach realizacji Konkursu, kontaktu Organizatora z Uczestnikiem, sprzedaży i wysłania zakupionego Projektu, przekazania bonu, dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z dnia 2018.05.24) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej zwane jako „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu, w tym przede wszystkim imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail oraz numeru telefonu oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celów Konkursu, możliwości skorzystania z niej i otrzymania nagrody.
4. Każdy z Uczestników jest uprawniony do: żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawa wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie – na zasadach określonych właściwymi przepisami. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym realizującym dla niego działania marketingowe, doradcom zewnętrznym (np. kancelarii prawnej, firmie księgowej), dostawcom usług teleinformatycznych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji Konkursu, nie dłużej jednak niż do czasu cofnięcia udzielonej zgody przez Uczestnika, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez prze-

pisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. Po upływie okresu przetwarzania, dane są nieodwracalnie usuwane lub nieodwracalnie anonimizowane.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 13**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi ani gwarancji za wady nagrody, towarów, usług ani urządzeń otrzymanych przez Uczestnika w zamian za bony stanowiące nagrody.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej [www.archon.pl](http://www.archon.pl).
4. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą po upływie 1 dnia od dnia ich opublikowania, chyba że co innego zostanie zastrzeżone.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.10.2019 r.