

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO POD NAZWĄ
„TWÓJ DOM W OBIEKTYWIE”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej *Regulaminem*, określa warunki i zasady udziału w konkursie fotograficznym pn. „*TWÓJ DOM W OBIEKTYWIE*”, zwanym dalej jako *Konkurs*.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest podstawowym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. W okresie trwania Konkursu Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: www.archon.pl, w zakładce <https://www.archon.pl/konkurs-foto>.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877, adres poczty elektronicznej: archon@archon.pl, zwana dalej *Organizatorem* lub *ARCHON+*.

§ 3

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności:
 - ukończyła 18 lat,
 - jest właścicielem lub współwłaścicielem - w chwili przystąpienia do Konkursu, domu wybudowanego według projektu Organizatora,
 - prześle zdjęcia zrealizowanego domu według projektu Organizatora i zdjęcia te będą wynikiem jej twórczości i ich zamieszczenie w publikowanych katalogach i na stronach internetowych Organizatora nie naruszy praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub prawa do wizerunku, oraz że prawa autorskie do tych zdjęć nie będą obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich w zakresie objętym niniejszym Regulaminem,
 - prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy udziału w Konkursie, zamieszczony na stronie www.archon.pl (prawidłowo wypełniony formularz oznacza zaznaczenie wszystkich wymaganych pól formularza),
 - udzieli nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, licencji Organizatorowi na korzystanie z nadesłanych zdjęć w zakresie:
publicznego udostępniania w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do zdjęć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; zwielokrotnienia egzemplarzy dowolną techniką, w tym drukiem poprzez zamieszczenie w katalogach Organizatora oraz za pomocą płyt CD lub DVD; wprowadzania do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy samodzielnie lub w połączeniu z innymi zdjęciami oraz publikowanie zdjęć na wszelkich innych polach eksploatacji w ramach przygotowanych przez ARCHON+ materiałów prasowych, publikacji w katalogach oraz na stronach internetowych będących własnością Organizatora; zmiany rozdzielczości, formatu oraz ewentualnie innych korekt rozmiaru i proporcji zdjęcia, jeżeli będzie to niezbędne dla właściwego korzystania z niego w zakresie pól eksploatacji, o których mowa powyżej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin oraz pracownicy i współpracownicy Biur Współpracujących z Organizatorem, kupujący projekty domów do dalszej odsprzedaży.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do uczestnictwa w Konkursie zobowiązuje się do zapoznania i akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu, a kolejno do przestrzegania zasad w nim zawartych, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Udział w jednej edycji Konkursu nie wyklucza możliwości uczestnictwa w kolejnych edycjach, ale pod warunkiem nadesłania do Organizatora Konkursu innych, nie przesłanych dotychczas zdjęć z realizacji według projektu Organizatora.

§ 4

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane w szczególności w celach:
 - realizacji Konkursu,
 - marketingowych, polegających na wysyłce informacji handlowych drogą elektroniczną – wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika,
 - kontaktu z Uczestnikami,
 - realizacji, w tym wysyłki nagród,
 - rozpatrzenia reklamacji/uwag, dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej zwane jako „RODO”), a także przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku.
3. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym przede wszystkim imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże konieczne do realizacji celów Konkursu i możliwości wzięcia w nim udziału, a także ewentualnego otrzymania nagrody.
5. Każdy z Uczestników jest uprawniony do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie – na zasadach określonych właściwymi przepisami. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym do firm obsługujących Organizatora w zakresie teleinformatycznym, księgowym i rozliczeniowym oraz realizującym dla niego działania marketingowe, w tym do podmiotów dostarczających i wspierających systemy teleinformatyczne oraz podmiotów świadczących usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych. W przypadku wyrażenia zgody, dane Uczestników mogą zostać także udostępnione innym podmiotom w ich własnych celach, w tym w celach marketingowych.
8. Organizator jako Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia informacji dotyczących Uczestników właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny dla wykonania umowy, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, lub do czasu cofnięcia udzielonej zgody albo zgłoszenia sprzeciwu. Po upływie okresu przetwarzania, dane są nieodwracalnie usuwane lub nieodwracalnie anonimizowane.
10. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie, w tym na otrzymanie drogą elektroniczną na podany adres e-mail informacji handlowych wysyłanych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204).
11. Uczestnik wyraża zgodę na używanie przez Organizatora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem, dla celów marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tekst jedn. Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800).
12. Więcej informacji o uprawnieniach wynikających z RODO znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem <https://www.archon.pl/polityka-prywatnosci-art-271>.

§ 5

1. Edycja Konkursu trwa 3 miesiące od 01.04.2020 r. - 30.06.2020 r.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY KONKURSU**§ 6**

1. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie w okresie trwania danej edycji Konkursu powinny prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://www.archon.pl/konkurs-fotograficzny/formularz/new> Prawidłowo wypełniony formularz oznacza wypełnienie i zaznaczenie wszystkich wymaganych pól.
2. Wraz z wypełnieniem formularza, o którym mowa w ust. 1 powyżej, konieczne jest przesłanie jako załączników do niego minimum 1 zdjęcie przedstawiających dom wybudowany według projektu Organizatora, którego zgłaszający jest właścicielem lub współwłaścicielem.
3. Brak wskazania w formularzu konkursowym autora zdjęć oznacza, że każde publikowane zdjęcie zostanie podpisane nazwą własną projektu domu Organizatora, według którego został wybudowany prezentowany na zdjęciu dom.
4. Udostępniając zdjęcia Uczestnik Konkursu jako ich autor udziela tym samym na rzecz Organizatora nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z nadesłanych zdjęć w zakresie określonym w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

§ 7

1. Komisja konkursowa składając się z osób powołanych i upoważnionych przez Organizatora, spośród nadesłanych zdjęć z realizacji wybierze najlepsze, które zostaną nagrodzone. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone nie później niż 14 dni od daty zakończenia danej edycji.
3. Informacje o wynikach Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.archon.pl.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub e-mailowo – na uprzednio podany w procedurze zgłoszeniowej numer bądź adres, w terminie do 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 8

1. Nagrodą główną za zajęcie I miejsca w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci Parasola ogrodowego Falcon T¹ Ø3m w kolorze taupe oraz podstawa MODENA 90kg (prod. PLATINUM) o wartości 2 780 zł brutto (słownie: dwa tysiące siedemset osiemdziesiąt złotych brutto).
Poza główną nagrodą rzeczową za zajęcie I miejsca Laureat otrzyma nagrodę dodatkową – nagrodę/premię pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej w zaokrągleniu do pełnych złotych, na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie i wydania nagrody głównej, który to podatek przed wydaniem tej nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Zwycięzcy, na co Zwycięzca wyraża zgodę.
2. Nagrodą za zajęcie II miejsca w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci leżaka ALTEA w kolorze light grey (prod. ZUMM) o wartości 990 zł brutto (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych brutto).
Poza nagrodą rzeczową za zajęcie II miejsca Laureat otrzyma nagrodę dodatkową – nagrodę/premię pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie II miejsca w zaokrągleniu do pełnych złotych, na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej (zajęcia II miejsca) w Konkursie i wydania nagrody za zajęcie II miejsca, który to podatek przed wydaniem tej nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Zwycięzcy, na co Zwycięzca wyraża zgodę.

3. Nagrodą za zajęcie III miejsca w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci leżaka ALTEA w kolorze light grey (prod. ZUMM) o wartości 990 zł brutto (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych brutto).
Poza nagrodą rzeczową za zajęcie III miejsca Laureat otrzyma nagrodę dodatkową – nagrodę/premię pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody za zajęcie III miejsca w zaokrągleniu do pełnych złotych, na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej (zajęcia III miejsca) w Konkursie i wydania nagrody za zajęcie III miejsca, który to podatek przed wydaniem tej nagrody Organizator obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet tego podatku, co oznacza, że nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Zwycięzcy, na co Zwycięzca wyraża zgodę.
4. Dodatkowo wszyscy Uczestnicy Konkursu otrzymają zestawy upominków firmowych Organizatora.

§ 9

1. Nagrody zostaną przesłane do Laureatów Konkursu w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania podpisanego protokołu przekazania nagrody.
2. Nagrody będą przesłane pocztą lub przesyłką kurierską przez Organizatora na wskazane przez Zwycięzców adresy.
3. Nagroda nieodebrana w ciągu 6 tygodniu od dnia ogłoszenia wyników Konkursu ulega przepadkowi i pozostaje własnością Organizatora.
4. Nagroda nie podlega wymianie na inną, ani jej wartość nie może stanowić ekwiwalentu pieniężnego.
5. Odbiór nagrody oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są przesłać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 2.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanie żadanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.

§ 11

1. Ewentualne spory w związku z realizacją niniejszej Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Uczestnik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4

- poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie wynikłego sporu; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
- b) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
- c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
4. W wypadku powstania sporu z udziałem Uczestnika będącego konsumentem pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

§ 12

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.archon.pl.
4. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, co do zasady, o ile nie zostanie zastrzeżone inaczej, nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianach Regulaminu, z dodatkowym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestnika, o ile w wyznaczonym terminie od dnia otrzymania informacji o jego zmianie, nie oświadczy on o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.04.2020 r.