

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ**  
**„Już 30 lat projektujemy dla Was Domy, Które Kochacie!**

**A Ty, za co kochasz swój DOM...?”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa warunki i zasady udziału w konkursie pn. „Już 30 lat projektujemy dla Was Domy, Które Kochacie! A Ty, za co kochasz swój DOM...?”, zwanym dalej jako Konkurs.
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest podstawowym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. W okresie trwania Konkursu Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, wskazanej w § 2 poniżej oraz pod adresem: [www.archon.pl](http://www.archon.pl), w zakładce \_KONKURSY pod adresem <https://www.archon.pl/konkurs-za-co-kochasz-swoj-dom-art-10334>.

**§ 2**

1. Organizatorem Konkursu jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877, adres poczty elektronicznej: [archon@archon.pl](mailto:archon@archon.pl), zwana dalej Organizatorem lub ARCHON+.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego [www.archon.pl](http://www.archon.pl), Facebook i Instagram. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony i administrowany przez Facebook'a i/lub Instagram ani współprowadzony z Facebook'iem i/lub Instagramem. Serwis Facebook i/lub Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu.
3. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook i/lub Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz w celu dostarczenia zwycięzcy nagrody.
4. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 847 z późn.zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

**§ 3**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności:

- a) ukończyła 18 lat,
  - b) posiada aktywne indywidualne konto w serwisie społecznościowym Facebook - dotyczy osób biorących udział w Konkursie na portalu Facebook,
  - c) posiada aktywne indywidualne konto w serwisie społecznościowym Instagram- dotyczy osób biorących udział w Konkursie na portalu Instagram,
  - d) w chwili przystąpienia do Konkursu jest właścicielem lub współwłaścicielem domu wybudowanego według projektu Organizatora,
  - e) opublikuje zdjęcie lub film w odpowiedzi na posta konkursowego według wskazówek zawartych w Regulaminie.
  - f) opublikuje pod postem konkursowym komentarz w formie krótkiego, trzy zdaniowego tekstu odpowiedź na pytanie: „Za co kochasz swój dom?”,
  - g) działa zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy powinni dbać, by tekst odpowiedzi na pytanie: „Za co kochasz swój dom?” nie zawierał treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt,
  - h) udostępni dane niezbędne do wydania nagrody oraz rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail),
  - i) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - j) spełnia inne warunki uczestnictwa w Konkursie opisane w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin oraz pracownicy i współpracownicy Biur Współpracujących z Organizatorem, kupujący projekty domów do dalszej odsprzedaży.
  3. Uczestnik poprzez przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, a kolejno zobowiązuje się do przestrzegania zasad w nim zawartych, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
  4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez usunięcie zgłoszenia spełniającego wymagania określone w § 5 ust. 1, zamieszczonego na stronie <https://www.facebook.com/projektydomow> lub profilu Uczestnika na portalu Instagram.
  5. Wycofanie z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia Użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.

#### **§ 4**

1. Konkurs trwa 3 tygodnie od 14.12.2020 r. - 03.01.2021 r. i jest podzielony na trzy etapy, tj.
  - a) Etap I – od 14.12 do 20.12 do godziny 24.00
  - b) Etap II – od 21.12 do 27.12 do godziny 24.00
  - c) Etap III – od 28.12 do 03.01 do godziny 24.00

## SZCZEGÓŁOWE ZASADY KONKURSU

### § 5

1. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie powinny, w okresie trwania jednego z Etapów Konkursu określonych w §4 ust. 1 lit. a, b, c powyżej:

- a) wykonać zdjęcie, na którym utrwalony zostanie dom wybudowany według projektu Organizatora, stanowiący własność Uczestnika lub przedmiot współwłasności Uczestnika, albo
- b) wykonać film o długości do 2 min, na którym utrwalony zostanie dom wybudowany według projektu Organizatora, stanowiący własność Uczestnika lub przedmiot współwłasności Uczestnika,
- c) zdjęcie albo film opublikować pod postem konkursowym zamieszczonym na [www.facebook.com/projektydomow](http://www.facebook.com/projektydomow) lub na należącym do autora zdjęcia albo filmu profilu na portalu Instagram, zaopatrując go hasztagiem #domyktórekochaciearchon i #archon i oznaczając na zdjęciu profil gotowe\_projekty\_domow\_archon,
- d) publikację zaopatrzyć w krótki, obejmujący 3 zdania opis zawierający odpowiedź na pytanie: „Za co kochasz swój dom?”.

2. Spełnienie wymagań określonych w ustępie 1 powyżej uważa się za przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie. Nieoznaczenie zdjęcia lub filmu hasztagiem #domyktórekochaciearchon i #archon i nieoznaczenie na zdjęciu profilu gotowe\_projekty\_domow\_archon na portalu Instagram nie jest traktowane przez Organizatora jako przystąpienie do udziału w Konkursie.

- a) Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie na jednym z jego Etapów uważa się za przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie także na Etapach przyszłych w ramach tej edycji.
- b) Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad fair play, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku gdy zgłoszenie konkursowe Uczestnika narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- c) Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń (zdjęć, filmów, opisów bądź hashtagów), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności zabronione jest zamieszczanie wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących zgłoszeń. Zabronione jest umieszczanie przez Użytkowników zdjęć lub filmów ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz

zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.

d) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do usunięcia treści zgłoszonych przez Uczestnika, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafiki, teksty, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane, a Organizator Konkursu może ograniczyć Uczestnikowi umieszczającemu takie treści dostęp do innych konkursów.

e) Zgłoszenia konkursowe mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, w szczególności w kampaniach promocyjnych w serwisie [www.archon.pl](http://www.archon.pl), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com), [www.youtube.com](http://www.youtube.com), a ponadto w katalogach z projektami domów ARCHON+.

f) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności w korzystaniu z serwisu Facebook i/lub Instagram z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności, w tym, na które nie ma wpływu.

## § 6

1. Po zakończeniu każdego z Etapów Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 1, do godziny 20 dnia następującego po dniu zakończenia danego Etapu Konkursu, Komisja konkursowa składająca się z osób powołanych i upoważnionych przez Organizatora, spośród opublikowanych w sposób określony w §5 ust. 1 w danym Etapie zdjęć lub filmów wybierze do 10 najlepszych zdjęć lub filmów, które zostaną nagrodzone, jako Laureaci danego Etapu. W ten sposób po każdym z etapów wyłaniania są jego laureaci. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne.
2. Ocenie przez Komisję konkursową podlegać będzie oryginalność wykonanych zdjęć lub filmów, wartość wizualna opublikowanych zdjęć lub filmów oraz oryginalność odpowiedzi na pytanie konkursowe: "Za co kochasz swój dom?".
3. Rozstrzygnięcia Komisji konkursowej zostaną ogłoszone odpowiednio:
  - a) Po zakończeniu Etapu I – do godziny 20.00 w dniu 21.12.2020 r.
  - b) Po zakończeniu Etapu II – do godziny 20.00 w dniu 28.12.2020 r.
  - c) Po zakończeniu Etapu III – do godziny 20.00 w dniu 04.01.2021 r.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone poprzez zamieszczenie informacji na portalach Facebook i Instagram. W przypadku zgłoszeń zamieszczonych na portalu Facebook, Organizator oznaczy laureatów w komentarzu pod postem konkursowym, a w przypadku, gdy zgłoszenie zostało zamieszczone na Instagramie, Organizator oznaczy laureatów używając opcji REPOST i publikując ich zgłoszenie na swoim profilu [https://www.instagram.com/gotowe\\_projekty\\_domow\\_archon/](https://www.instagram.com/gotowe_projekty_domow_archon/). Organizator w wiadomości

prywatnej skontaktuje się z laureatami z prośbą o podanie ich adresu e-mail. Adres e-mail zostanie przekazany firmie Wall Me celem wysłania do Laureatów nagrody, o której mowa w §7.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację zgłoszenia na

- a) <https://www.facebook.com/projektydomow>
- b) [https://www.instagram.com/gotowe\\_projekty\\_domow\\_archon/](https://www.instagram.com/gotowe_projekty_domow_archon/)
- c) [www.archon.pl](http://www.archon.pl)
- d) <https://www.youtube.com/user/ProjektyArchon/featured>

bez dodatkowego wynagrodzenia.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia Konkursu, jak i każdego Etapu bez rozstrzygnięcia, jak również zwiększenia liczby laureatów danego Etapu.

7. Informacje o Laureatach, zawierające ich imię i nazwisko (lub nick) oraz zdjęcia lub filmy wraz z odpowiedzią na pytanie „Za co kochasz swój dom?” zostaną opublikowane po zakończeniu danego etapu Konkursu na:

- a) <https://www.facebook.com/projektydomow>
- b) [https://www.instagram.com/gotowe\\_projekty\\_domow\\_archon/](https://www.instagram.com/gotowe_projekty_domow_archon/)

## **§ 7**

1. Nagrodą dla każdego z Laureatów każdego Etapu będzie bon (voucher) o wartości 300 zł na zakupy w sklepie [www.wallme.pl](http://www.wallme.pl), ufundowany przez właściciela marki „Wallme”, tj. Dekoracje Ścienne Dorota Dahlke.

2. Bony (vouchery) mają postać kodów elektronicznych i upoważniają Laureata do dokonania zakupów na stronie internetowej [www.wallme.pl](http://www.wallme.pl) o wartości odpowiadającej równowartości bonu. W przypadku złożenia przez Laureata zamówienia na stronie internetowej [www.wallme.pl](http://www.wallme.pl) o wartości przewyższającej wartość bonu, Laureat obowiązany jest do dopłacenia brakującej kwoty, zaś w przypadku złożenia przez Laureata zamówienia o wartości niższej niż wartość bonu, pozostała kwota znajdująca się na bonie nie zostanie zwrócona, czy wypłacona w formie gotówkowej.

3. Wskazanie przez Laureata kodu elektronicznego podczas dokonywania zakupów na stronie serwisu [www.wallme.pl](http://www.wallme.pl) uprawnia Laureata do skorzystania z bonu w czasie określonym w § 7 ust. 7 poniżej.

4. Organizator przewiduje rozdysponowanie maksymalnie 30 bonów dla wszystkich Laureatów Konkursu.

5. Realizacja zamówień voucherowych przez Wallme wynosi do 15 dni roboczych, liczonych od daty złożenia zamówienia w [www.wallme.pl](http://www.wallme.pl).

6. Z voucherów wyłączone są produkty personalizowane, tj. takie, które wykonywane są na indywidualne zamówienie. Laureat Konkursu może zrealizować voucher i zamówić obrazy wyłącznie z gotowymi wzorami.

7. Bon (voucher) ważny będzie do końca marca 2021 r., co oznacza, że do tej daty Laureat może zrealizować za jego pomocą zakupy. Po upływie tej daty bon (voucher) traci moc.

## **§ 8**

1. Nagrody, tj. kody bonów zostaną przesłane do Laureatów Konkursu na adres e-mail wskazany przez Laureata, zgodnie z §6 ust. 4 Regulaminu, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora adresu e-mail Laureata, po ogłoszeniu wyników danego Etapu Konkursu.
2. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, ani jej wartość nie może stanowić ekwiwalentu pieniężnego. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
3. Odbiór nagrody oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody.
5. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:
  - a) Odmówi przyjęcia Nagrody,
  - b) Kontakt z nim nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu,
  - c) Laureat Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody,
  - d) Laureat Konkursu został wykluczony z udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. Nagrody nie wydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
7. Prawo własności do nagrody przechodzi na Laureata Konkursu z chwilą jej przesłania przez „Wallme” na wskazany przez Laureata Konkursu adres e-mail.

## **§ 9**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Barbara Mendel, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ARCHON+ Biuro Projektów Barbara Mendel, z siedzibą w Myślenicach przy ul. Słowackiego 86, 32-400 Myślenice, NIP: 6811003225, REGON: 350786877. Dane osobowe są przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej - zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), polegający na umożliwieniu uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwieniu przeprowadzenia Konkursu, opublikowaniu informacji o zwycięzcach oraz archiwizacji dokumentów.

3. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie;
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:
  - a) Imię i nazwisko,
  - b) Adres e-mail
5. Każdy z Uczestników jest uprawniony do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie – na zasadach określonych właściwymi przepisami. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym do firm obsługujących Organizatora w zakresie teleinformatycznym, księgowym i rozliczeniowym oraz realizującym dla niego działania marketingowe, w tym do podmiotów dostarczających i wspierających systemy teleinformatyczne oraz podmiotów świadczących usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
7. Organizator jako Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia informacji dotyczących Uczestników właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
8. Więcej informacji o uprawnieniach wynikających z RODO znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem <https://www.archon.pl/polityka-prywatnosci-art-271> .

## **§ 10**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu zgłoszenia konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń w każdym czasie w zakresie spełnienia ww. warunku własnego autorstwa, w tym do żądania od Uczestnika wykazania (udowodnienia) autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do

wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wykorzystania w jakiegokolwiek formie materiałów, informacji, danych, etc. przekazanych przez Uczestnika w ramach zgłoszenia konkursowego.
3. Jeżeli w ramach odpowiedzi będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on pisemną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w serwisie internetowym Facebook i/lub Instagram w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia. W takim przypadku Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez niego w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń przez osoby trzecie, nie wykluczając kosztów sądowych, kosztów obsługi prawnej. Organizator może żądać doręczenia skanu lub oryginału oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku, co będzie warunkiem dalszego uczestniczenia w Konkursie.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
5. Dokonanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji oraz praw zależnych do zgłoszenia konkursowego obejmującego nadesłane materiały w postaci odpowiedzi i zdjęcia lub filmu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późn.zm.), na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zgłoszenia konkursowego – utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - a) w zakresie obrotu materiałami w postaci odpowiedzi, filmu lub zdjęcia – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem;
  - b) w zakresie rozpowszechniania zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż opisany w pkt a) i b) – publiczne wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w



- prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;
- c) wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie;
6. W ramach udzielonej licencji Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów (w tym odpowiedzi oraz zdjęcia lub filmu) względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów (w tym odpowiedzi oraz filmu/zdjęcia) bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 11**

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są przesłać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 2.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanieżądanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.

### **§ 12**

1. Ewentualne spory powstałe w związku z realizacją niniejszego Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:  
[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);  
[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)  
oraz [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

3. Uczestnik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie wynikłego sporu; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
  - b) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
  - c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).
4. W wypadku powstania sporu z udziałem Uczestnika będącego konsumentem pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygnięcia sporów).

### **§ 13**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.

4. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej [www.archon.pl](http://www.archon.pl) oraz wraz z postem konkursowym na stronie internetowej <https://www.facebook.com/projektydomow> i [https://www.instagram.com/gotowe\\_projekty\\_domow\\_archon/](https://www.instagram.com/gotowe_projekty_domow_archon/).
5. Zmiany Regulaminu obowiązywać będą w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, co do zasady, o ile nie zostanie zastrzeżone inaczej, nie wcześniej niż po upływie 5 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianach Regulaminu, z dodatkowym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestnika, o ile w wyznaczonym terminie od dnia otrzymania informacji o jego zmianie, nie oświadczy on o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.12.2020 r.